

Direction des ressources humaines

Campagne d'emplois 2026

RECRUTEMENT ENSEIGNANT CHERCHEUR

ETABLISSEMENT : Avignon Université

INSTITUT : IUT

CER :

Localisation géographique du poste : Campus Jean-Henri Fabre - Agroparc

INFORMATIONS GENERALES SUR LE POSTE :

Section(s) CNU : sciences de gestion et du management (section CNU 06)

Nature du poste : **MCF**

Article de publication :

Etat de l'emploi : **vacant ou susceptible d'être vacant**

PROFIL DE PUBLICATION

En Sciences de Gestion et du Management, le candidat sera spécialisé en marketing stratégique et opérationnel.

PROFIL ENSEIGNEMENT

Département d'enseignement : Techniques de Commercialisation

Nom du directeur du département : Lionel Aygon

Compétences particulières requises en termes d'enseignement

Enseignement :

La personne recrutée devra enseigner différentes matières dans le champ du marketing en priorité en deuxième et troisième année de BUT telles que études marketing , stratégie e-commerce, relation client ...

Elle devra aussi enseigner et s'investir dans les SAé (Situations d'Apprentissage et d'évaluation).

La nouvelle recrue, devra aussi faire preuve d'un profil assez généraliste avec une capacité à dispenser des enseignements dans les autres différents domaines des sciences de gestion et du management (business model, démarche de création d'entreprise, communication commerciale, management de l'innovation...).

Dans le cadre de l'institut Culture Patrimoine Sociétés Numériques, la personne recrutée pourra être sollicitée pour prendre un enseignement en master AES.

Activités complémentaires :

Outre ses activités d'enseignement, il sera amené au sein de l'IUT d'Avignon à :

- encadrer des stages ou des projets tutorés,
- accompagner les étudiants dans leurs projets et concours,
- participer à la gestion courante des départements (direction des études, de département, recrutement, communication, développement des interactions avec les lycées dans le cadre du continuum -3/+3, coordination et responsabilités diverses)
- participer aux projets de partenariats avec le tissu socio-économique local ou national (relations avec les branches professionnelles).

Moyens :

Le département Techniques de Commercialisation décerne le Bachelor Universitaire de Technologie (BUT).

Le BUT TC comprend deux parcours à l'IUT d'Avignon :

- Marketing digital, e-business et entrepreneuriat ;
- Business développement et management de la relation client.

La formation en première année et deuxième année est en formation classique.

Pour la troisième année, le parcours BDMRC est uniquement en formation alternance.

Le parcours MDEE est proposé en alternance et en formation classique.

Chaque promotion comprend de 70 à 80 étudiants.

L'équipe se compose de : 6 enseignants-chercheurs, 4 enseignants, 2 secrétaires pédagogiques.

Le département dispose de 4 salles informatiques mutualisées avec les autres départements de l'IUT. Toutes les salles sont équipées de vidéo projecteurs.

PROFIL RECHERCHE

Laboratoire : .JPEG

Code unité : UPR 3788

Nom du directeur de l'unité de recherche : Christèle Lagier

Nom du responsable de l'équipe (*le cas échéant*) : /

Compétences particulières requises en termes de recherche**Recherche :**

Le poste est rattaché au Laboratoire .JPEG (UPR 3788), laboratoire pluridisciplinaire en Sciences Juridiques, Politique, Économiques et de Gestion d'Avignon Université (AU). La personne recrutée effectuera ses recherches en lien avec l'axe « Gouvernance et Organisations » et s'efforcera d'inscrire ses travaux dans l'axe transversal « Numérique » qui s'inscrit dans l'un des axes identitaires d'Avignon Université, à savoir « Culture, Patrimoine et Sociétés numériques ».

Activités complémentaires :

La participation active aux projets de recherche fédérateurs et à la vie institutionnelle de l'établissement est requise. L'investissement dans la vie scientifique du laboratoire (séminaire, organisation d'événements scientifiques...) sera attendu.

Une ouverture à l'interdisciplinarité serait fortement appréciée. À l'intérieur du laboratoire d'accueil, elle prendra la forme de synergies créées par des travaux interdisciplinaires et de projets menés conjointement avec les collègues en Sciences Économiques, en Droit et/ou en Science Politique. Dans le cadre de la Fédération de recherche AGORANTIC, dont le .JPEG est membre, d'autres disciplines, comme l'informatique, sont susceptibles d'être mobilisées.

Moyens (*humains, matériels, financiers et autres se rapportant à l'unité de recherche et au département*)

La personne recrutée aura accès aux espaces communs du laboratoire et notamment la salle 2W35.

Autres informations :