

Des besoins en Marketing Digital, développement e-Business ?



BUT 3 TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION PARCOURS MARKETING DIGITAL, E-BUSINESS & ENTREPRENEURIAT

ALTERNANCE

Recrutez nos étudiants en apprentissage, nous vous accompagnons à chaque étape

Contrat d'apprentissage de 12 mois

02/09/2024 au 01/09/2025

CFA : Formasup Méditerranée

Sept-Mars
50% en entreprise



Avril - Septembre
90% en entreprise

Contact

helene.coupellier@univ-avignon.fr
Tél. : 07 64 82 18 81

Créatifs et autonomes, nos étudiants en 3ème année de BUT* Techniques de commercialisation parcours Marketing Digital, e-Business et Entrepreneuriat, peuvent en apprentissage, gérer vos problématiques de :

- **Marketing digital**
- Développement d'un **projet e-Business**
- **Réseaux sociaux**
- **Analyse du trafic** sur vos outils web
- **SEO**, Référencement

Marketing Digital

**Communication
Commerciale**

Réseaux sociaux

Vente

Confiez leur vos missions pour 1 an
d'apprentissage

*BUT : Bachelor Universitaire de Technologie
Grade de Licence

CALENDRIER ALTERNANCE PROVISOIRE

■ Rentrée / Jury diplôme ■ En Entreprise ■ Formation à l'IUT ■ Volume horaire BUT3 : 402heures

SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DECEMBRE	JANVIER	FEBVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOUT	SEPTEMBRE
D 01	M 01	V 01	D 01	M 01	S 01	S 01	M 01	J 01	D 01	M 01	V 01	L 01
L 02	M 02	S 02	L 02 (S 49)	J 02	D 02	D 02	M 02	V 02	L 02 (S 23)	M 02	S 02	M 02 (S 36)
M 03 (S 36)	J 03	D 03	M 03	V 03	L 03	L 03 (S 6)	J 03	S 03	M 03	J 03	D 03	M 03
M 04	V 04	L 04 (S 45)	M 04	S 04	M 04	M 04	V 04	D 04	M 04	V 04	L 04 (S 32)	J 04
J 05	S 05	M 05	J 05	D 05	M 05	M 05	S 05	L 05 (S 19)	J 05	S 05	M 05	V 05
V 06	D 06	M 06	V 06	L 06 (S 2)	J 06	J 06	D 06	M 06	V 06	D 06	M 06	S 06
S 07	L 07 (S 41)	J 07	S 07	M 07	V 07	V 07	L 07 (S 15)	M 07	S 07	L 07 (S 28)	J 07	D 07
D 08	M 08	V 08	D 08	M 08	S 08	S 08	M 08	J 08	D 08	M 08	V 08	L 08 (S 37)
L 09 (S 37)	M 09	S 09	L 09 (S 50)	J 09	D 09	D 09	M 09	V 09	L 09 (S 24)	M 09	S 09	M 09
M 10	J 10	D 10	M 10	V 10	L 10 (S 7)	L 10 (S 11)	J 10	S 10	M 10	J 10	D 10	M 10
M 11	V 11	L 11 (S 46)	M 11	S 11	M 11	M 11	V 11	D 11	M 11	V 11	L 11 (S 33)	J 11
J 12	S 12	M 12	J 12	D 12	M 12	M 12	S 12	L 12 (S 20)	J 12	S 12	M 12	V 12
V 13	D 13	M 13	V 13	L 13 (S 3)	J 13	J 13	D 13	M 13	V 13	D 13	M 13	S 13
S 14	L 14 (S 42)	J 14	S 14	M 14	V 14	V 14	L 14 (S 16)	M 14	S 14	L 14 (S 29)	J 14	D 14
D 15	M 15	V 15	D 15	M 15	S 15	S 15	M 15	J 15	D 15	M 15	V 15	L 15 (S 38)
L 16 (S 38)	M 16	S 16	J 16 (S 51)	J 16	D 16	D 16	V 16	L 16 (S 25)	M 16	S 16	M 16	M 16
M 17	J 17	D 17	M 17 (S 51)	V 17	L 17 (S 8)	L 17 (S 12)	J 17	S 17	M 17	J 17	D 17	M 17
M 18	V 18	L 18 (S 47)	M 18	S 18	M 18	M 18	V 18	D 18	M 18	V 18	L 18 (S 34)	J 18
J 19	S 19	M 19	J 19	D 19	M 19	M 19	S 19	L 19 (S 21)	J 19	S 19	M 19	V 19
V 20	D 20	M 20	V 20	L 20 (S 4)	J 20	J 20	D 20	M 20	V 20	D 20	M 20	S 20
S 21	L 21 (S 43)	J 21	S 21	M 21	V 21	V 21	L 21 (S 17)	M 21	S 21	L 21 (S 30)	J 21	D 21
D 22	M 22	V 22	D 22	M 22	S 22	S 22	M 22	J 22	D 22	M 22	V 22	L 22 (S 39)
L 23 (S 39)	M 23	S 23	L 23 (S 52)	J 23	D 23	D 23	M 23	V 23	L 23 (S 26)	M 23	S 23	M 23
M 24	J 24	D 24	M 24	V 24	L 24 (S 9)	L 24 (S 13)	J 24	S 24	M 24	J 24	D 24	M 24
M 25	V 25	L 25 (S 48)	M 25	S 25	M 25	M 25	V 25	D 25	M 25	V 25	L 25 (S 35)	J 25
J 26	S 26	M 26	J 26	D 26	M 26	M 26	S 26	L 26 (S 22)	J 26	S 26	M 26	V 26
V 27	D 27	M 27	V 27	L 27 (S 5)	J 27	J 27	D 27	M 27	V 27	D 27	M 27	S 27
S 28	L 28 (S 44)	J 28	S 28	M 28	V 28	V 28	L 28 (S 18)	M 28	S 28	L 28 (S 31)	J 28	D 28
D 29	M 29	V 29	D 29	M 29	S 29	S 29	M 29	J 29	D 29	M 29	V 29	L 29 (S 40)
L 30 (S 40)	M 30	S 30	L 30 (S 1)	J 30	D 30	D 30	M 30	V 30	L 30 (S 27)	M 30	S 30	M 30
	J 31		M 31	V 31			L 31 (S 14)	S 31		J 31	D 31	

FONCTIONS/MISSIONS ASSURÉES PAR NOS ÉTUDIANTS

ASSISTANT MARKETING DIGITAL & E-COMMERCE

- Rédaction de fiche produit (mise en ligne des produits)
- Prise de vue photos/ Vidéo 360 pour le catalogue
- Animation des réseaux sociaux, rédaction, élaboration et supervision de campagnes de communication
- Création de visuels de communication
- Suivi et analyse de la performance digitale (benchmark, tracking,...)
- Propositions de recommandations pour les offres commerciales

WEBMASTER

- Gestion du site web
- Optimisation du référencement (SEO)
- Analyse du trafic
- Conception et développement web : HTML, CSS, JavaScript
- Gestion des médias sociaux
- Support technique
- Veille technologique

MODALITÉS DE RECRUTEMENT D'UN APPRENTI

1-RECRUTEMENT

- Diffusion de **vosre offre d'alternance** auprès de nos étudiants
- Proposition par nos équipes de **profils adaptés** à vos besoins
- **Fiche mission** formalisée avec l'IUT pour répondre à vos besoins

2-CONTRAT D'APPRENTISSAGE / CFA

- **Convention de formation** et **cerfa** pré-établi sur la plateforme CACTUS de Formasup Méditerranée.
- **Dossier d'obtention des aides** en vigueur via votre OPCO pour financer le contrat

Coût de la formation pour l'entreprise : 0 euros

Coûts réels de 8 000 euros
Financés par votre OPCO pour un contrat d'apprentissage de 12 mois - si reste à charge le CFA ne le facture pas

Salaire de l'alternant à votre charge :

67%* du SMIC ou SMC / mois

*pour un apprenti de 20 ans en 3ème année de BUT

6000 euros d'aide de l'état

pour un contrat d'apprentissage de 12 mois

CONTACTEZ LE GUICHET UNIQUE DE L'IUT
POUR DIFFUSER VOS OFFRES D'ALTERNANCE

iut-avignon-entreprises@univ-avignon.fr



3-SUIVI ENTREPRISES / IUT / CFA

Suivi de l'alternance :

- Tuteur pédagogique + Maître d'apprentissage
- Livret de suivi
- Relevé de présence
- Accompagnement au quotidien...