

Licence professionnelle e-Commerce Marketing Numérique

Modalités de suivi de la formation :

- Niveau d'accès : titulaire d'un Bac + 2 ou équivalent
- Formation en alternance par contrat de professionnalisation
- 16 semaines en formation, 32 semaines en entreprise (ou stage en entreprise de 16 semaines minimum)
- 403 h d'enseignement, 100 h de projet tuteuré
- Formation initiale, Formation continue pour les salariés, VAE, reprise d'études.

Insertion professionnelle :

Métiers visés		Secteurs d'activité
<ul style="list-style-type: none"> - Responsable ou chargé du développement commercial sur internet - Responsable ou chargé commercial internet et multimédia - Administrateur de sites - Administrateur de boutique en ligne - Référencéur - Consultant web marketing - Chargé de publicité web (bannière publicitaire, partenariat d'affiliation) 	<ul style="list-style-type: none"> - Gestionnaires communauté -sur réseaux sociaux - Responsable ou chargé de communication Internet et multimédia - Responsable Internet - Webmaster éditorial - Consultant junior en marketing relationnel -Correspondant informatique et liberté 	<ul style="list-style-type: none"> - Entreprises industrielles et commerciales particulier les PME-PMI - Les entreprises de vente en ligne - Agences média

Objectif et contenu de la formation :

La licence professionnelle « e-Marketing e-Commerce » forme des cadres intermédiaires, spécialistes de la vente en ligne ou du web-marketing, capables de développer des activités web de l'entreprise (création de site, stratégie web-marketing, site de vente, stratégie web-communication, etc).

Module d'adaptation : Marketing ; Informatique	42 h	e-Commerce e-Marketing : Etudes de marché-comportement du consommateur - Stratégie marketing on line - Webmerchandising - Gestion relation client - Collecte et exploitation des informations clients - Partenaires affiliation - Marketing de promotion - Bases de données - Modélisation - Statistique et analyse de données de site - Outil de collecte et d'analyse communication, pub on line	165 h
Environnement de e-Commerce : Droit de l'internet - Economie des TIC - e-Supply chain management - Techniques rédactionnelles appliquées au web	77 h	Techniques du e-Commerce : Généralité réseaux - Architectures web - Modélisation des bases de données - Conception de site web - Benchmarking - Langage du web - Site de commerce électronique - Paiement sécurisé - Création pages dynamiques - Edition et animation d'un site - Gérer un appel d'offre - Systèmes d'information d'entreprise	119 h

Compétences et aptitudes développées

Compétences	Savoir-Faire
Marketing	<ul style="list-style-type: none">- Maîtriser les outils de marketing (études de marché, contrats, traitement des commandes...).- Maîtriser les outils de marketing de l'internet et de la communication sur le web.- Maîtriser les techniques de merchandising appliquées au web (audit et amélioration des sites)- Gérer la relation client (recrutement et conversion des visiteurs en clients) et de distribution multi-canal.- Maîtriser le traitement des données en ligne- Connaître les fondements de l'économie numérique.- Choisir et mettre en place une stratégie marketing- Etre capable d'analyser et de faire une synthèse- Maîtriser les outils de la e-publicité : référencement payant, affiliation, e-mailing, réseaux sociaux, web analytics
Droit	<ul style="list-style-type: none">- Connaître le droit spécifique à internet.
Techniques du e-commerce	<ul style="list-style-type: none">- Connaître le e-commerce : modèles économiques, référencement naturel et payant, ergonomie de sites, logistiques, sécurité des paiements, gestion des noms de domaines- Gérer la e-réputation- Maîtriser le Pack Office (Word, Excel, Access)- Maîtriser les langages de programmation et de balisage (JavaScript, HTML).- Maîtriser les outils mis à sa disposition (outils de tracking et de mesure d'audience comme Google Analytics, Xiti, Google Conversion Tracker, mais aussi les moteurs de recherche comme Google, Bing, Yahoo...)
Aptitudes	Savoir-Être
	<ul style="list-style-type: none">- Etre polyvalent- Etre créatif- Avoir le sens de l'initiative- Etre capable de décider- Etre rigoureux et précis- Développer son sens de la responsabilité- Savoir travailler en équipe et en autonomie- Savoir planifier et organiser sa charge de travail

Contacts :

IUT Avignon BP 61207 337, chemin des Meinajaries 84911 Avignon Cedex 9	Responsable formation lpecmn-iut@univ-avignon.fr Service Formation Continue et d'Alternance : fc-iut-avignon@univ-avignon.fr
Candidature	www.iut-avignon.fr