

GCE INFO

FORMATION EN INGENIERIE DU PACKAGING

IUT AVIGNON - Génie du Conditionnement et de l'Emballage, Agroparc - BP1207, 84911, AVIGNON
www.iut.univ-avignon.fr info-gce-iut@univ-avignon.fr Tel : 04 90 84 38 24 Fax : 04 90 84 38 15



Que se cache-t-il derrière l'emballage ?

- Le Packaging, c'est quoi ?

Le «packaging» regroupe les actions d'emballer et de conditionner un produit. L'emballage doit contenir et protéger le produit, et permettre son transport et son stockage. Le conditionnement a comme fonctions la préparation et la présentation du produit à la vente. L'industrie du Packaging concerne donc autant le secteur secondaire (transformation des matières premières) que le secteur tertiaire (activités de service et commerciale).

- Quelle est sa place dans l'industrie française ?

Le Packaging, du fait de ses fonctions techniques et marketing, est un partenaire incontournable de tous les secteurs de l'Industrie : pratiquement tous les produits manufacturés bénéficient d'un emballage adapté. Le Packaging est le 8ème secteur industriel français avec une production annuelle de 12 millions de tonnes dont les matériaux représentent un chiffre d'affaire de 17 milliards d'euros. L'industrie du Packaging emploie 300000 personnes en France en 2005.

- Domaines d'activités variés et très ouverts sur le monde industriel !

L'emballage prend des formes variées en fonction du produit (feuille, sac, caisse, boîte, fût, bidon, ...), dans des matériaux dont les propriétés et les coûts sont adaptés à son utilisation (papiers, cartons, plastiques, métaux, verre, bois). Son premier secteur d'activité est l'industrie agroalimentaire (60%) suivi de l'industrie pharmaceutique, les cosmétiques, la parfumerie, les produits d'entretien, la chimie, les industries manufacturières, la distribution, ... Les compétences demandées concernent donc aussi bien les domaines techniques tels que les matériaux (production, transformation, caractérisation), le conditionnement (mécanisation, automatique, technique d'impression), mais aussi les domaines tertiaires tels que la logistique (gestion des flux, entreposage, ...), l'environnement et la qualité (normalisation, législation, ...), la commercialisation et le marketing, le design industriel,

- Packaging et Innovation ?

Deux challenges importants motivent l'Industrie du Packaging : l'Innovation technologique et la Protection de l'Environnement. Nous entrons en effet dans une période de forte compétitivité et de fortes contraintes des pouvoirs publics, dans laquelle, le design industriel, la tracabilité des produits, la certification des process, l'eco-conception vont être des clés, ce qui conduit à diversifier encore un peu plus la formation des futurs diplômés en Ingénierie du Packaging.

Lu pour vous...

Dans **L'USINE NOUVELLE** dans son édition du 27 Avril 2006 :

Mobilisation générale contre la pénurie de techniciens un article de Patricia LAURENT.

Résumé : Dans les secteurs de la production (productique, gestion de production, génie mécanique), de la R&D (Recherche & Développement), notamment pour des postes de dessinateur projeteur, de la maintenance, de la logistique, de la qualité et du service après-vente, le manque de techniciens devient très préoccupant. Pour éviter de se retrouver en sous-effectif, les industriels déploient des stratégies à long terme : formation de salariés peu qualifiés, féminisation et élargissement du recrutement à d'autres profils, revalorisation des salaires, partenariat avec l'ANPE, révision du référentiel des métiers en relation avec l'Education nationale.

L'emballage prend le virage des services un article de Virginie Guérin.

Résumé : Dans un contexte d'essoufflement de la consommation, de hausse des matières premières, de concentration et de rationalisation industrielle entre autres, les chefs d'entreprises et en particulier les petits

Sur vos agendas ...

Les dates marquantes :

- la procédure de candidature pour l'admission en 1^{ère} année GCE est ouverte depuis le 06 Mars 2006.
Clôture le 15 Juin 2006.

fabricants d'emballages misent sur l'innovation services comme élément de différenciation entre tous les fournisseurs afin de continuer à jouer une carte au niveau des marchés locaux : flexibilité, petites séries, diminution des délais de livraison... Tour d'horizon des entreprises et de leurs stratégies en guise de radioscopie d'un domaine professionnel soucieux de pérenniser son activité et de personnaliser ses produits face à la concurrence mondiale.

Bientôt chez vous ...

Parce que le jardin est synonyme de plaisir, de détente et de décoration, Vilmorin a créé "Floricube" décliné en deux gammes pour répondre à toutes les durées de floraison et à toutes les envies de couleurs.

Pour que tout soit simple comme un jeu d'enfant, l'emballage est petit cube en carton de 7 cm de côté qui permet de semer jusqu'à 15 m² de fleurs d'un simple geste de la main. En effet ce cube est une boîte-semoir, adaptée à la taille des graines, qui facilite un semis régulier !

De plus, chaque "Floricube" contient un mélange unique de semences de fleurs soigneusement sélectionnées et



testées mais aussi d'engrais. Semer devient facile, le résultat est garanti et la quantité d'emballages est réduite! (source : www.oxadis.com)

Cas d'école : la table à découpe.

Le département GCE a fait l'acquisition en 2005 d'une table de découpe d'échantillons qui permet de mettre en forme des prototypes dessinés à l'aide d'un logiciel spécialement destiné à la conception d'étuis, de boîtes et de caisses carton ou plastique et à la conception des outils de formes associés (logiciel Artioscad).

Historiquement, ce sont des industriels locaux qui ont orienté l'équipe pédagogique vers l'achat du logiciel Artioscad. Ensuite, il est apparu assez logique de s'équiper d'une table de découpe. Le département a opté pour des équipements permettant la découpe et le rainage de carton plat, carton ondulé (allant jusqu'à du double cannelure) et plaques fines de plastiques. La table est pilotée par un logiciel associé (logiciel XLguide).



A l'aide de cet outil, les étudiants apprennent dans un premier temps à analyser et concevoir des emballages en carton ondulé (caisses) ou en carton plat (étuis ou boîtes). De nombreuses difficultés se présentent lors de la conception de ces emballages, en particulier

la prise en compte de l'épaisseur du carton qui peut aller jusqu'à 8 mm pour du carton ondulé double-double. Dans ce cadre, les étudiants participent aussi au concours des « étoiles de l'ondulé » organisé chaque année par l'ONDEF.

Depuis peu d'autres types de matériaux (polypropylène et polystyrène en particulier) sont mis en œuvre sur cette table.

Les dimensions de la table XL22 (1680 mm x 2190 mm) permettent d'envisager également de travailler sur des systèmes de publicité sur le lieu de vente (PLV) très à la mode dans les circuits de distribution (grandes surfaces, pharmacies ...).

La table de découpe est un outil dont les étudiants se servent tout au long de leurs 2 années d'études : en 1^{ère} année, ils apprennent les réglages et les rudiments de conception ; puis en 2^{ème} année ils mettent en application ces connaissances lors de projets travaillés en module de design et pour certains en projets tutorés.



Infos pratiques...

Vous voulez :

- obtenir plus d'exemplaires pour les distribuer autour de vous
- abonner un ami, une connaissance
- recevoir cette lettre par e-mail
- recevoir chez vous un représentant du département pour une présentation : prenez contact avec le secrétariat du département
- par téléphone au 04 90 84 38 24
- par télécopie au 04 90 84 38 15
- par mail : info-gce-iut@univ-avignon.fr

Retrouvez toutes ces informations sur le département GCE de l'IUT d'Avignon sur le site internet : www.iut.univ-avignon.fr