

GCE INFO

FORMATION EN INGENIERIE DU PACKAGING

IUT AVIGNON - Génie du Conditionnement et de l'Emballage, Agroparc - BP1207, 84911, AVIGNON
www.iut.univ-avignon.fr info-gce-iut@univ-avignon.fr Tel : 04 90 84 38 24 Fax : 04 90 84 38 15



Pourquoi enseigner la logistique en GCE ?

La logistique et le transport ont pour mission d'assurer la gestion des flux physiques (matières premières, en-cours de production et produits semi-fini, produits finis, etc.) tant au sein des entreprises qu'entre les entreprises sur une même chaîne de valeur, c'est-à-dire du fournisseur de matières premières jusqu'au consommateur. Dans cette mission, les activités de conditionnement et d'emballage occupent une place centrale. En effet, la logistique et le conditionnement-emballage ont toujours été très liés compte tenu de leur complémentarité. Comme le rappelle d'ailleurs le "Traité Génie Industriel", *"l'emballage existait déjà dans la haute antiquité. Les Grecs utilisaient des vases à deux anses, les amphores, pour le transport et la conservation des liquides et des mixtures. Ils mettaient les produits solides en balles pour mieux les manutentionner et les transporter. C'est d'ailleurs ainsi qu'est défini le terme emballage, comme l'action de mettre en balle ou en caisse"* (Techniques de l'Ingénieur).

D'un point de vue logistique, les activités de conditionnement et d'emballage doivent donc permettre,

au-delà des contraintes climatiques, de répondre à trois catégories de contraintes mécaniques : manutention, stockage et de transport qu'il soit maritime, aérien, fluvial, ferroviaire ou, bien sûr, routier. Notons d'ailleurs qu'à l'heure où les échanges commerciaux ne peuvent raisonnablement être considérés qu'à l'échelle internationale, on comprend bien pourquoi les activités logistiques et celles de conditionnement-emballage sont indissociables. Et on le comprend d'autant mieux que les exigences en termes de qualité des produits, de respect des délais, mais aussi de traçabilité, de sécurité alimentaire, d'éco-conception, de développement durable et de protection de l'environnement se renforcent comme en témoignent, par exemple, les plus récentes évolutions législatives et réglementaires dans le domaine agroalimentaire.

Enfin, si cette présentation "tertiaire" du rôle du conditionnement et de l'emballage a plus spécialement insisté sur les aspects logistiques et transport, il convient de regarder aussi, au-delà de ses fonctions techniques, ses fonctions "marketing" qui seront abordées dans le prochain numéro au travers de leurs trois principaux objectifs : *faire vendre le produit, informer le consommateur ou l'utilisateur et communiquer.*

Carte d'identité

Nom : JOUFFRE

Prénom : Mélanie

Promo : GCE 2003

Après un BAC S spécialité SVT, Mélanie a intégré le DUT GCE en 2001. Elle a choisi cette voie pour sa rareté mais aussi pour intégrer un secteur d'activité en pleine expansion. Après deux années de succès et son diplôme en poche, elle a choisi d'intégrer l'Ecole Supérieure Européenne de Packaging par la voie de l'apprentissage. Elle a donc passé la moitié de son temps à l'ESEPAC et l'autre moitié chez Kodak Industrie où elle a rempli diverses missions : Rédaction du cahier des charges packaging, mise en place de contrôle et d'audits qualité, responsable de Kaizen, résolution de problèmes qualités grâce à la mise en place d'une AMDEC procédé... Depuis qu'elle a obtenu son diplôme avec mention en juillet 2005, elle est revenue en Provence et travaille au sein d'une entreprise de cosmétique où elle réalise des contrôles sur les packagings, et gère les achats et les développements pour certains clients.



Sur vos agendas ...

Les dates marquantes :

- le 18 Janvier 2006 le département a organisé un Forum Emballage et Conditionnement. Le compte rendu de cette journée regroupant professionnels, enseignants et étudiants dans notre prochain N°.

- les élèves des classes de terminales sont accueillis à l'IUT le 16 Mars 2006 à l'occasion des Journées du Futur Bachelier.

- la formation GCE et les autres formations de l'IUT seront présentées lors de la , **Journée Portes Ouvertes de l'IUT le 18 Mars 2006** à partir de 10h.

- **début de la procédure de candidature pour l'admission en 1^{ère} année GCE le 06 Mars 2006.**

- retrouvez la formation GCE au Salon de l'Etudiant du 9 au 11 Mars 2006 à Marseille.

Bientôt chez vous ...

Dans notre précédent numéro nous présentions le vin conditionné dans une bouteille en aluminium. Tout aussi original on trouve aujourd'hui des pre-mix (cocktails d'alcool et de jus de fruit vendus en petits conditionnements) conditionnés dans des tubes. Encore réservé à une consommation événementielle, ces tubes pourraient bientôt faire leur apparition dans les linéaires de certains magasins. Concurrent direct des boîtes boisson traditionnelles cet emballage, outre le fait qu'il soit refermable, possède un avantage indéniable en termes d'image. Décliné actuellement en 10 variétés de pre-mix il peut être personnalisé ce qui



les boissons en tube

renforce encore plus son attrait. L'emballage devient ici le vecteur principal de communication pour ce produit et l'outil d'une différenciation pour le moins innovant (source : www.go-for-more.com).

Cas d'école : le nouveau moulin Ducros

La société Ducros du groupe Mc Cormick est une entreprise bien connue dans la région. Elle possède une unité de production à Monteux et son siège est localisé sur le site d'Agroparc. En quête de nouvelles parts de marché elle a depuis deux ans re-défini son célèbre moulin à épices.

Cette re-définition a tout d'abord fait appel au service marketing qui rédigé brief contenant l'ensemble des objectifs que devait atteindre ce projet. Et des objectifs il y en avait : différenciation par rapport à la concurrence mais aussi par rapport aux épices conditionnées sans moulin, reconnaissance accrue du moulin lui-même, homogénéisation de la charte graphique quel que soit le pays de destination du produit etc...



Cet intense travail s'est soldé par un tout nouveau moulin regroupant à sa base le mécanisme de broyage intégrant un couvercle. Suivant le sens de rotation ce mécanisme distribue les épices ou les protège des agressions extérieures.

Grâce à cette innovation, gage d'une

fraîcheur et d'une qualité intacte du produit tout au long de son utilisation, il n'est plus nécessaire de retourner le moulin ni de manipuler le couvercle renforçant la similitude d'usage avec un moulin traditionnel.

Par ailleurs le support transparent du corps du moulin réalisé en verre a été mis en valeur en remplaçant les étiquettes opaques utilisées jusque là par un sleeve majoritairement transparent sur lequel seuls quelques détails changent d'un pays d'exportation à l'autre.

Finalement les lignes de conditionnement ont été aménagées pour recevoir ce nouvel emballage. Ces lignes installées à Monteux ont la particularité de pouvoir recevoir ce nouveau conditionnement mais aussi l'ancien avec des cadences pouvant aller jusqu'à 30000 moulins/heure.

Lancé depuis peu ce moulin est finalement un véritable cas d'école permettant d'étudier les différents aspects du secteur de l'emballage et du conditionnement.

Infos pratiques...

Vous voulez :

- obtenir plus d'exemplaires pour les distribuer autour de vous
- abonner un ami, une connaissance
- recevoir cette lettre par e-mail
- recevoir chez vous un représentant du département pour une présentation : prenez contact avec le secrétariat du département
- par téléphone au 04 90 84 38 24
- par télécopie au 04 90 84 38 15
- par mail : info-gce-iut@univ-avignon.fr



Voici le nouveau logo adopté début février par les formations DUT en Génie du Conditionnement et de l'Emballage, créé par Frédéric Gas, enseignant en Design au département GCE de l'IUT d'Avignon. Seules les couleurs changent d'un IUT à l'autre.