

GCE INFO

FORMATION EN INGENIERIE DU PACKAGING

IUT AVIGNON - Génie du Conditionnement et de l'Emballage, Agroparc - BP1207, 84911, AVIGNON
www.iut.univ-avignon.fr info-gce-iut@univ-avignon.fr Tel : 04 90 84 38 24 Fax : 04 90 84 38 15



Le GCE nouveau est arrivé...

Voilà maintenant 5 ans que le département du Génie du Conditionnement et de l'Emballage (GCE) de l'IUT d'Avignon a vu le jour sur le site d'Agroparc. Cette formation, conduisant au Diplôme Universitaire de Technologie (DUT) GCE, a subi une transformation majeure au printemps lui permettant de mieux s'adapter aux demandes des industriels du secteur. Ainsi, dans le nouveau programme pédagogique, le titulaire du DUT GCE devient un généraliste de l'emballage et ses fonctions dans l'entreprise ne se limitent plus à la conduite de lignes de conditionnement. Sa formation technique, scientifique, économique et humaine lui permet :

- d'exercer ses activités dans tout secteur économique (cosmétique, pharmaceutique, agro-alimentaire, automobile, aéronautique, armement, etc.);
- de collaborer avec les différents acteurs de l'entreprise;
- de contribuer à la compétitivité des entreprises

dans toutes les étapes du cycle de vie d'un produit en optimisant les choix techniques, scientifiques, économiques et humains, en intégrant les impératifs de qualité, de maintenance et de sécurité.

Le titulaire d'un DUT GCE est capable de participer aux étapes qui conduisent de l'expression du besoin à l'emballage final, à son conditionnement, son transport, son contrôle et son recyclage.

Sa formation lui permet de mener des actions de veilles technologiques et de recherche de solutions innovantes.

Le titulaire du DUT GCE s'insère dans les équipes spécialisées ou polyvalentes des services et département industriels : achat, packaging, assurance et contrôle de la qualité, essai, recherche et développement, laboratoire de recherche, logistique, marketing etc...

Gageons que cette nouvelle mouture trouvera un écho favorable auprès des étudiants.

Carte d'identité

Nom : BALMES

Prénom : Julien

Promo : GCE 2002

Après un début de parcours post-bac un peu décevant (première année de DEUG

Science de la Vie), Julien

Balmes a intégré la première

promotion du DUT en 2000 plus par curiosité que par réel goût pour le domaine de l'emballage. Après deux années d'études et son diplôme en poche, il rejoint l'Université de Coventry (Grande Bretagne) pour préparer le Bachelor of Engineering in European Engineering Studies (équivalent d'une Licence). Pour son projet de fin d'année, il développe un packaging pour un parfum intégrant un système mécanique. Fort de ces succès à répétition, il intègre l'Ecole Supérieure d'Ingénieurs en Emballage et Conditionnement (ESIEC) de Reims. Il y enchaîne les stages dans le domaine



cosmétique (Cosmopolitan Cosmetics du groupe Procter & Gamble puis Gemey-Maybeline-Garnier du groupe L'Oréal) avant de devenir Ingénieur Packaging d'ici la fin de l'année universitaire.

Retrouvez la version complète de son témoignage sur le site internet de l'IUT.

Sur vos agendas ...

Les dates marquantes du 1^{er} semestre :

le 06 octobre 2005 les étudiants des deux années visitent le salon Europack à Lyon (compte rendu dans notre prochaine édition).

le 18 Janvier 2006 Forum Emballage et Conditionnement à l'IUT d'Avignon.

la formation GCE est présentée dans les lycées et forums suivants : Arles (13/12), Montélimar (07/01), Nîmes (19/01), Dignes (26/01), Université d'Avignon (04/02), Marseille (09-11/03) ...

Bientôt chez vous ...

Après la bière, le vin fait son apparition dans une bouteille en aluminium. A l'essai sur le marché anglais depuis cet été, le portugais Bright Brothers Vinhos, propose un vin rosé dans ce nouveau type de conditionnement et envisage d'embouteiller aussi du vin blanc en cas de succès. Par comparaison avec la traditionnelle bouteille en verre, l'utilisation de l'aluminium permet d'obtenir un emballage plus solide, 66% plus léger, se refroidissant 5 fois plus rapidement, barrière aux UV, recyclable, et refermable grâce à un bouchon à vis. La cible marketing que ce nouvel emballage vise à séduire est bien évidemment des



Du vin rosé conditionné dans une bouteille en aluminium ...

consommateurs jeunes moins attachés aux convenances de la dégustation d'une bouteille en verre (source : revue "Aluminium Now" Vol. 7 No. 5 sur www.aluminum.org/ANTemplate.cfm).

Cas d'école : les Etoiles de l'Ondulé

Le concours des Etoiles de l'Ondulé met à l'honneur le savoir faire de la filière carton ondulé. Cette année 3 projets d'étudiants du département participent à ce concours dans la catégorie prix spécial "Jeune Etoile de l'Ondulé".

Présentation d'un des projets : Guirlande de Pommes présenté par Aurélie Curto et Agnès Mammini (GCE 2006)

Actuellement les lots de pommes sont mis en vente sous forme de plateaux (carton, bois ou plastique) accompagnés d'une alvéole plastique, sachet ou barquette. Le projet vise à adapter l'emballage à de nouveaux modes de consommation en proposant un emballage hors du commun en accord avec les contraintes industrielles de fabrication, de

conditionnement et de stockage.

Cet emballage associe la forme de pomme et la notion de cueillette tout en protégeant le fruit.

Adaptable à plusieurs calibres de pommes cet emballage est facile à réaliser à haute cadence, possède peu de chutes de matière, est facile à entreposer, et propose un conditionnement aisé, la fermeture pouvant se faire au moyen de différentes techniques (colle, agrafes, rubans).

Les formes adoucies et rondes avec d'importantes ouvertures offrent une combinaison équilibrée entre le désir de voir le produit et la nécessaire protection contre les chocs. Outil de groupage l'emballage peut facilement devenir emballage unitaire grâce aux découpes prévues.

Le département marketing sera certainement attiré par la possibilité de marquage très important que propose cet emballage. De plus, les utilisations telles que les lots de dégustation ou outil de support pour la promotion des pommes "une pomme par jour" peuvent facilement être envisagés.



Infos pratiques...

Vous voulez :

- obtenir plus d'exemplaires pour les distribuer autour de vous
- abonner un ami, une connaissance
- recevoir cette lettre par e-mail
- recevoir chez vous un représentant du département pour une

présentation prenez contact avec le secrétariat du département

- par téléphone au 04 90 84 38 24
- par télécopie au 04 90 84 38 15
- par mail : info-gce-iut@univ-avignon.fr

