

Contexte et Enjeux

Vous avez manipulé au moins un emballage aujourd'hui et vous en manipulerez certainement d'autres après avoir lu ce texte. Peut-être les considérerez-vous autrement ?

En effet, l'emballage se trouve au cœur de notre société. C'est un élément important de notre développement car, avant de « remplir nos poubelles », il permet de regrouper, protéger, conserver et acheminer les produits de leurs lieux de fabrication

jusqu'à leurs lieux d'utilisation.

Quels sont les produits qui ne sont pas emballés aujourd'hui ? Même la boulangère coiffe d'une feuille de papier la symbolique baguette de pain ; les fruits et légumes du marché sont regroupés dans des poches en papier avant d'être pesés et transmis au client... Ces

emballages sont certes assez rudimentaires, mais d'autres sont fabriqués à partir de matériaux très élaborés (multicouches de polymères, plastiques chargés au titane, ...). Un système d'enveloppes multiples est plus élaboré encore pour faire venir de l'étranger, les produits qui arriveront intacts dans vos placards ou vos assiettes, acheminés dans des conteneurs par mer, air et routes, ... jusqu'aux lieux de vente, zones de transit obligatoires où le client peut faire son choix.

L'emballage est aussi l'interface unique avec le client : il délivre les informations réglementaires et utilitaires, tout en permettant la traçabilité du produit. De plus, il véhicule l'image du produit, alerte le client par ses couleurs, sa forme et son positionnement dans

les linéaires et facilite l'accès au produit.

Ses fonctions « marketing » prennent maintenant le pas sur ses fonctions techniques. C'est bien là que les mutations s'opèrent et que les antagonismes se développent : nous avons besoin de plus en plus d'emballages mais nous devons aussi en diminuer le volume et la quantité pour réduire leurs impacts environnementaux.



Deux étudiantes GCE Avignon recevront une étoile de l'ondulé le 26 novembre prochain (emballage pour selle de vélo, ci-dessus). Il s'agit du 4^{ème} prix reçu par le département depuis qu'il participe à ce concours.

- Emballage, conditionnement, packaging ?

L'emballage est le terme généralement utilisé pour décrire la matière qui enveloppe le produit. L'emballage doit contenir, protéger le produit, et permettre son transport et son stockage. Le conditionnement regroupe les actions réalisées pour emballer le

produit. Le conditionnement a comme fonctions la préparation et la présentation du produit à la vente. Le packaging regroupe l'emballage et le conditionnement avec une fonction marketing importante. L'industrie du Packaging concerne donc autant le secteur secondaire (transformation des matières premières) que le secteur tertiaire (activités de service et commerciale).

- Place dans l'industrie française ?

Le Packaging, du fait de ses fonctions techniques et marketing, est un partenaire incontournable de tous les secteurs de l'Industrie: pratiquement tous les produits manufacturés bénéficient d'un emballage adapté. Le Packaging est le 8^{ème} secteur industriel français, devant le secteur de l'aéronautique, avec une production

annuelle de 12,4 millions de tonnes dont les matériaux représentent un chiffre d'affaires de 18,3 milliards d'euros. L'industrie du Packaging s'appuie sur plus de 900 entreprises de plus de 20 salariés. Elle emploie 115000 personnes en France en 2006.

- **Domaines d'activités variés et très ouverts sur le monde industriel !**

L'emballage prend des formes variées en fonction du produit (feuille, sac, caisse, boîte, fût, bidon, ...), dans des matériaux dont les propriétés et les coûts sont adaptés à son utilisation (papiers, cartons, plastiques, métaux, verre, bois). Pour les matériaux, les secteurs des papiers-cartons et des plastiques occupent 65 % du marché. Son premier secteur d'activité est l'industrie agro-alimentaire (60 %) suivi de l'industrie pharmaceutique, les cosmétiques, la parfumerie, les produits d'entretien, la chimie, les industries manufacturières, la distribution... Les compétences demandées concernent donc les matériaux (production,

transformation, caractérisation), le conditionnement (mécanisation, automatique, technique d'impression), la logistique (gestion des flux, entreposage, ...), l'environnement et la qualité (normalisation, législation, ...), la commercialisation et le marketing, le design industriel...

- **Packaging, Innovation, Enjeux ?**

Deux challenges importants motivent l'Industrie du Packaging : l'innovation technologique et la protection de l'environnement. Nous entrons en effet dans une période de forte compétitivité et de fortes contraintes des pouvoirs publics (notamment à l'échelle européenne), dans laquelle, le design industriel, la traçabilité des produits, la certification des procédés de fabrication, l'éco-conception seront des clés. Ces enjeux futurs nous conduisent à diversifier davantage la formation des futurs diplômés en Ingénierie du Packaging.

Que fait-on en TP-verre ?

Dans la série de Travaux Pratiques sur le verre (2^{ème} année, semestre 3), **on fabrique du verre**.

Avant de procéder à la fusion proprement dite, les matières premières sont soigneusement pesées et assemblées suivant une formulation particulière. La fusion se fait ensuite à 1700°C dans un four spécifique (Photo ci-contre). La manipulation du creuset à four ouvert est toujours une expérience très excitante pour les étudiants. Une fois refroidi, le verre est analysé à l'aide d'un pycnomètre à Hélium pour en estimer la densité.



Que fait-on en TP-conception?

Dans le module « conception » (1^{ère} année, semestre 2), les étudiants utilisent une table de découpe pour la conception de prototypes d'étuis et caisses en carton. Une séance de cours général informe sur les codes FEFCO (cartons ondulés, type caisses) et ECMA (cartons plats ou compacts pour les étuis), les principaux types d'ouvertures, fermetures, fonds des étuis. Ensuite, quelques séances permettent d'apprendre les rudiments d'un logiciel de dessin industriel spécifiquement conçu pour la conception d'étuis. Pour finir, les étudiants sont invités à concevoir un prototype d'étuis à partir de modèles existants (issus des nombreux livres de design de la bibliothèque universitaire). Dans ce but, ils disposent d'une table de découpe (photos ci-contre) et de cartons divers fournis par des industriels locaux.

En deuxième année, dans la continuité de cette formation, les étudiants participent au concours

des « étoiles de l'ondulé » organisé par les professionnels du carton ondulé, à suivre dans le prochain numéro.



Carte d'identité : Thomas Raoulx promo 2005

Après mon DUT GCE j'ai passé une licence de plasturgie à l'IUT de Chambéry au cours de laquelle j'ai effectué un stage dans l'injection de pièces techniques plastiques. Disposant de cette licence j'ai pu accéder au Master Ingénierie Packaging proposé à l'ESEPAC. Cette école tournée sur la formation professionnelle m'a beaucoup appris sur la vie en entreprise et comment bien se débrouiller notamment en début de carrière. J'ai effectué ce master en alternance chez Rians fabriquant de fromage et de faisselle. Sur 2 ans j'ai créé le poste de Chef de Projet Développement Emballage et pérennisé celui-ci. J'ai travaillé avec de nombreux matériaux d'emballage et les cours de l'IUT-GCE m'ont permis de mieux affronter les problématiques que j'ai rencontrées. Il y a eu en outre la mise en place de tests emballage afin de vérifier leur qualité. De plus le logiciel Cape Pack, vu en GCE, a été introduit comme un outil support sur



ce poste.

A la fin de mes études, j'ai décidé de partir 1an en Nouvelle Zélande pour approfondir mon anglais car cette langue est nécessaire pour poursuivre une carrière dans une entreprise internationale. Et me voilà fraîchement revenu en France. Je recherche un emploi dans le Packaging, évidemment et 80% des offres ont pour mention « anglais obligatoire » donc j'ai mes chances.

Que fait-on en stage ?


Sté

FICHE DE VALIDATION DE BON A GRAVER
BAT à retourner signé par Fax ou E mail

Tél: _____
Fax: _____
E-mail: _____

Dossier: _____
Date: 12-05-09
Bat.N°: 1

Client: _____ Cde N°: _____
Référence: Schopfer/Gamme Europe



Le BAT ci-dessus vous est soumis pour correction. Il engage votre responsabilité en partie concernant les fautes non corrigées par écrit.


ATTENTION
Toute modification ou correction après la première épreuve modifiera le prix du cliché.

ETIQUETTE
Format: 0v 58 x 45
Nb de couleur: 4
Sens de sortie: Ⓞ

BLACK P2727
BLANC P185

BON POUR ACCORD
Signature le: _____

SOI EN DROITE AVANT + NT SOI EN GAUCHE AVANT + NT
SOI EN DROITE AVANT + NT SOI EN TÊTE AVANT + NT



Exemple de « bon à tirer » (BAT) à l'impression
Interdiction de reproduire ce document

Un des stages 2009 a été effectué au sein du service marketing de l'entreprise Schoepfer localisée sur la zone de Fontcouverte à Avignon. Les activités principales de cette entreprise sont : le conditionnement des fromages en sous-film pour le frais-emballé des grandes et moyennes surfaces, le négoce de fromages d'importation et de la prestation logistique.

Le sujet du stage concernait entre autres : la modification, la création et la réalisation d'étiquettes (voir exemple ci-contre), la conception de nouveaux emballages pour les plateaux de fromages, la réalisation d'un book à destination des commerciaux de l'entreprise.

Carte d'identité : Morgan Leroux promo 2005



Après un bac scientifique option physique et un BTS en conception électronique, j'ai intégré le DUT GCE en 2004 en année spéciale (programme spécialisé condensé sur un an).

C'est avant tout l'aspect créatif de cette formation qui m'a donné envie de me diriger dans le monde de l'emballage qui m'était pourtant inconnu.

A l'issue de cette année d'étude, j'ai réalisé mon stage de fin d'année au sein de la société McCormick France (marques Ducros et Vahiné).

Cette première expérience a suscité mon envie de continuer dans ce domaine. J'ai donc intégré un diplôme universitaire en développement emballage en alternance à l'ESEPAC au sein de cette même société. Cet apprentissage m'a permis de développer

mes connaissances et compétences au travers de différentes missions qui m'ont été confiées (gestion de projet, développement, essais industriels, assistance techniques...).

Après l'obtention de mon diplôme, la société McCormick France m'a proposé un poste d'ingénieur packaging. Aujourd'hui, je suis intégré au sein d'une équipe aux dimensions européenne qui travaille de façon transversale avec tous les services et supports internes et externes de la société.

« Le monde de l'emballage m'a vraiment conquis : il me permet d'évoluer et d'accroître mes connaissances au quotidien. »

Sur vos agendas ...

Les dates et faits marquants :

- Forum des Etudes de l'Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse le 16 janvier 2010
- Portes ouvertes de l'IUT 30 janvier 2010
- <http://iut.univ-avignon.fr/fr/mini-site/iut-davignon/gce.html>

Infos pratiques...

Vous voulez en savoir plus ?

Prenez contact avec le secrétariat du département

- par téléphone au 04 90 84 38 24
- par télécopie au 04 90 84 38 15
- par mail : info-gce-iut@univ-avignon.fr